


**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA**  **5.5:** Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública. **5.b:** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer **5.c:** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles.



## Resumen Ejecutivo

El Programa "Mujeres con Propósito", es una plataforma regional de entrenamiento y empoderamiento de mujeres en Latinoamérica para promover su integración a la economía formal. El objetivo general del Programa es Capacitar a 12.000 mujeres en siete países de América Latina a través de la formación profesional que les permitan integrarse en las cadenas de valor locales, como empleadas o emprendedoras, y crear un ecosistema público-privado local para garantizar la sostenibilidad del programa.

Objetivo:  
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

### #ODSConexos:

ODS 4 "Educación de calidad", ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", ODS 10 "Reducción de las desigualdades".

**#PalabrasClaves:** "Igualdad de oportunidades", "Acceso igualitario", "Formación técnica", "Profesional y superior de calidad", "Inclusión", "Trabajo decente", "Emprendimiento", "Igualdad de género", "Empoderamiento de todas las mujeres y las niñas".

## Descripción

### • Antecedentes

PepsiCo lanzó a nivel mundial, su nueva agenda de Desempeño con propósito, con una visión a 2025, alineada a los ODS. Para PepsiCo la próxima década se enfoca en tres prioridades centrales: 1- Ayudar a mejorar la salud y el bienestar a través de los productos que vende. 2- Proteger nuestro planeta. 3- Empoderar a las personas de todo el mundo. Para llevar adelante el Programa Mujeres con Propósito en LATAM, PepsiCo generó una alianza con FUNDES LATINOAMERICA. El programa se está desarrollando en 7 países de la región (Argentina, México, Brasil, Colombia, Venezuela, República Dominicana y Chile) con una duración de 5 años. Se implementa a partir de una Plataforma digital y Capacitaciones presenciales con foco en desarrollo personal y desarrollo profesional.

Para dar inicio al programa se realiza un Taller de Sensibilización donde se presenta la iniciativa a las mujeres interesadas en participar de la misma y se abordan distintos temas vinculados a la igualdad de género. El



entrenamiento consiste en cuatro talleres presenciales, de tres horas de duración, y una serie de talleres virtuales en la plataforma online [www.mujeresconproposito.net](http://www.mujeresconproposito.net). Para obtener la certificación es necesario haber asistido a los cuatro talleres presenciales y realizar al menos cuatro talleres virtuales con sus evaluaciones correspondientes. Como parte de los beneficios disponibles para las mujeres que asisten al programa se encuentra la instancia de mentoría o coaching y la participación en eventos vinculados a los distintos ejes de la iniciativa.

#### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta el programa al implementarse se vincula al limitado acceso de las mujeres en contexto de vulnerabilidad socioeconómica a herramientas digitales que le permitan cumplir con los requisitos de la plataforma. La conectividad sigue siendo en estos espacios una barrera a superar.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Dentro del pilar "Personas", la ambición de PepsiCo es empoderar a las personas y fomentar el desarrollo social en todas sus operaciones, su cadena de suministro y las comunidades. Una de sus metas es: Invertir \$100 millones, en sociedad con la Fundación PepsiCo, para apoyar iniciativas que beneficiarán a 12.5 millones de mujeres y niñas de todo el mundo para 2025.

Mujeres con Propósito busca empoderar a las mujeres, en el ámbito personal y profesional generando equidad de oportunidades, a través de herramientas que permitan acceso a: Educación de calidad, acortando la brecha digital en comunidades vulnerables; empleabilidad y emprendimiento. Los datos obtenidos en Argentina a agosto del 2018 resultan en 741 mujeres registradas en la plataforma de Mujeres con Propósito, 665 de ellas capacitadas presencialmente y 324 con al menos un curso efectuado. Las encuestas realizadas en los talleres presenciales muestran un 96,75% de satisfacción de las mujeres del programa.

---

#### • ALIANZAS

En estos dos años de implementación de "Mujeres con Propósito" se generaron doce alianzas estratégicas, estas son:

##### Privadas:

- Banco Comafi
- Bar Temple
- Fundación para el Desarrollo Educativo (FUDE)
- Limpiolux
- Innovar sustentabilidad
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (Amcham)
- Cámara de Comercio Argentino Brasileña

Las alianzas posibilitan impactar a una mayor cantidad de mujeres, de distintos segmentos, impulsando una mejor difusión del programa y agregando valor a su implementación.

En 2017 dimos comienzo a los espacios de vinculación entre empleadas de PepsiCo Argentina y aquellas mujeres que hayan completado el 75% o más de los talleres del programa. El encuentro constó de distintas mesas temáticas en las que seis voluntarias de la compañía abordaron conceptos ligados a la gestión y organización del tiempo, la búsqueda laboral, el marketing y las ventas. La próxima instancia de vinculación con voluntarios será a través de espacios de mentoría o coaching dando así respuesta a una demanda de constante seguimiento por parte de las participantes.



---

#### • Link

Las metas de PepsiCo en relación a los productos, planeta y personas se desarrollan con mayor profundidad en el Reporte de Sustentabilidad 2017 de la compañía, disponible en [www.pepsico.com/purpose](http://www.pepsico.com/purpose)



---

#### REFERENCIA:

 Meta de prioridad nacional.  
Informe Voluntario Nacional 2017.

